

医療従事者向け専門企画・一般向け健康啓発企画のご紹介



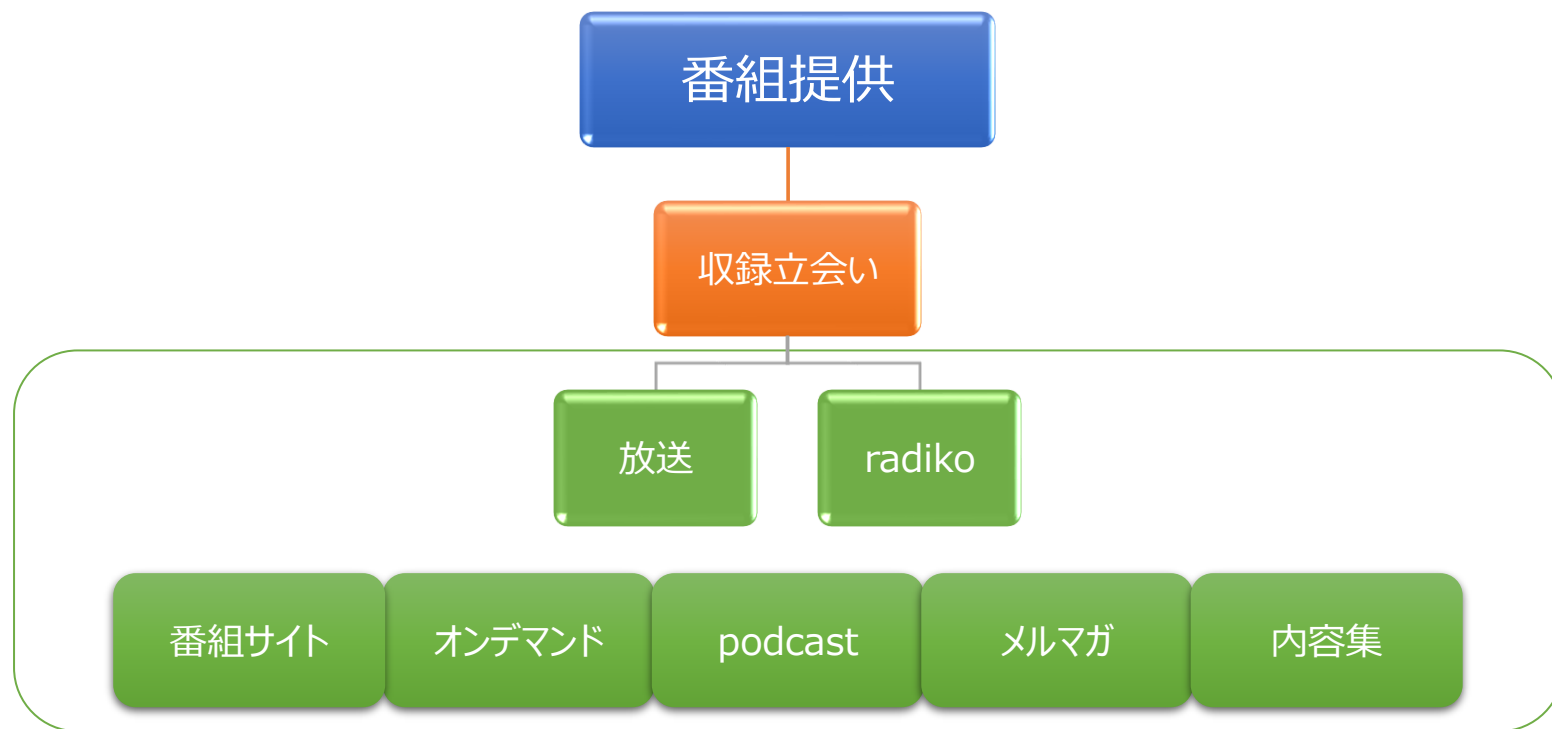
ラジオNIKKEIでは医療従事者向け番組と
その知見を活かして
一般向け健康番組を展開しています。

日本全国の医師34万人、薬剤師32万人（2021年）が
プロ向け放送・配信の対象、
一般健康番組は1.2億人、全国民が対象となるコンテンツ
です。

医療従事者向け番組とは

- 昭和29年開局より医学・薬学専門番組を放送
 - 日本医師会・日本薬剤師会等各団体との連携
- 放送局による中立的な学術情報を制作
 - **放送したコンテンツは番組提供社の営業用ツールとして二次利用可能**
(内容集やCD化など)
- 平日月、火、木曜日 23:00～23:50 の医師、薬剤師向け専門番組枠を設定。
 - 放送局で医療従事者専門枠を設置しているのはラジオNIKKEIだけ

専門医師の出演交渉から放送内容集の制作までを ラジオNIKKEIで完結



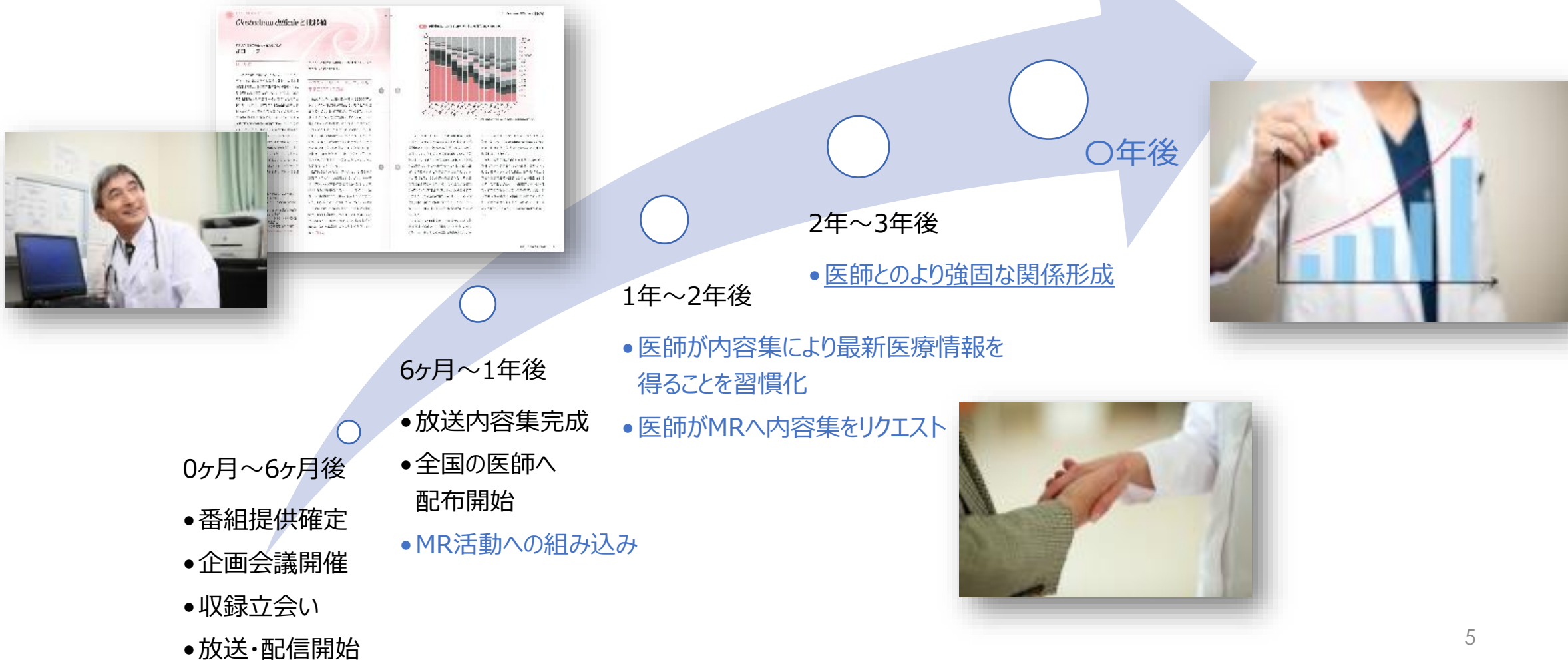
価値の高い学術資料を
販促ツールとして利用

出演医師・薬剤師との関係作りの場として

放送・インターネット配信を通じて、御社名や
CMが多くの医療従事者にリーチする

放送・配信から番組サイト構築、告知や放送内容集制作まで。ラジオNIKKEIにお任せください。

番組提供によるビジョン



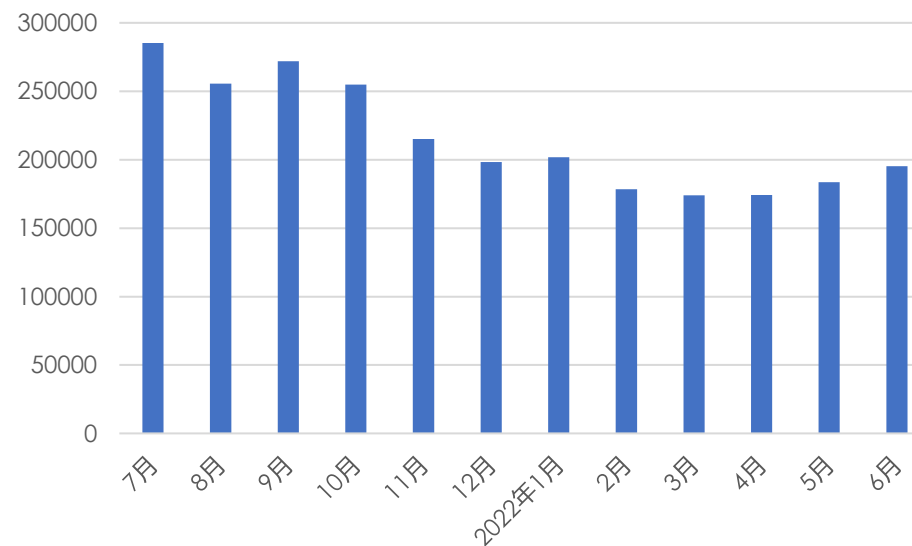
医療従事者向けウェブサイト 「メディカル・ライブラリー」について

<http://medical.radionikkei.jp/>



放送内容と学術資料が
インターネットで視聴できます。

月次ユニークユーザー数



□ ユニークユーザー数 約20万UU /月

医療従事者向けウェブサイト 「メディカル・ライブラリー」について

職業

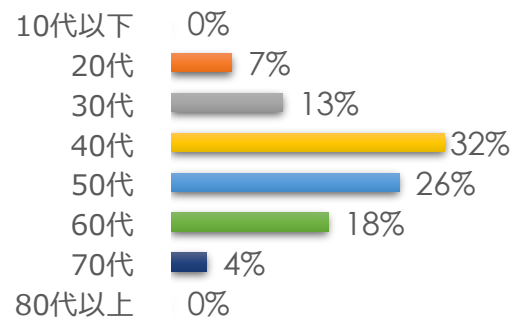


「その他」の回答者には、歯科医、臨床検査技師、鍼灸師、製薬関連社員、医学生。
ほぼ100%医療従事者と認められる。

男女比

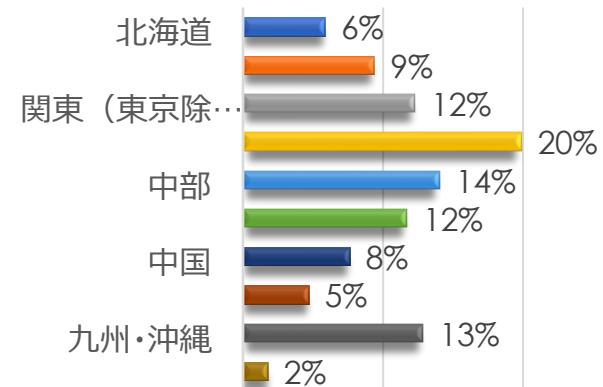


年齢構成



40代、50代、60代で76%。
地位や役職の高い年齢層が8割近くを占める。

アクセス地域

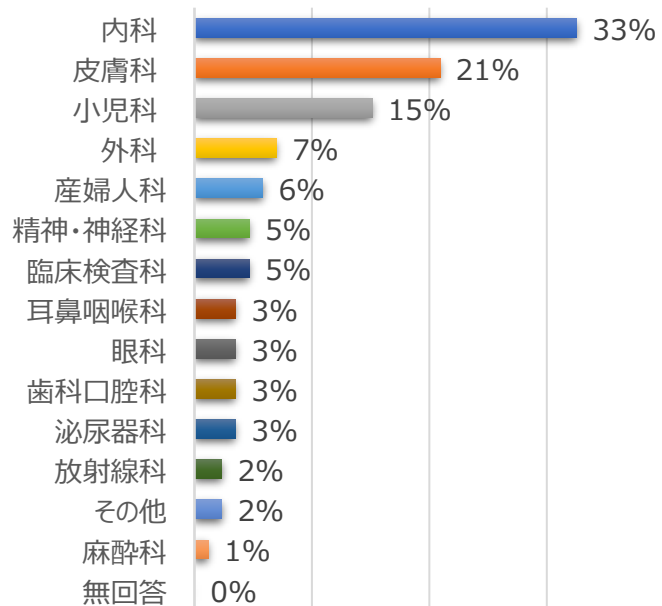


Medical Libraryアンケート調査より

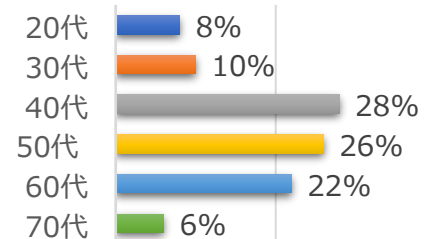
開業医・勤務医比率



診療科目 (複数回答)



年齢構成



- 開業医が3割、勤務医が7割
- 男性医師が8割、女性医師が2割
- 開業医の年齢構成
40代 14%、50代 43%、60代 43%
50代、60代で8割以上を占める。
- 勤務医の年齢構成
20代 12%、30代 15%、40代 32%、
50代 21%、60代 12%、70代 8%
30代、40代、50代で7割近く、60代を含めると8割を占める。

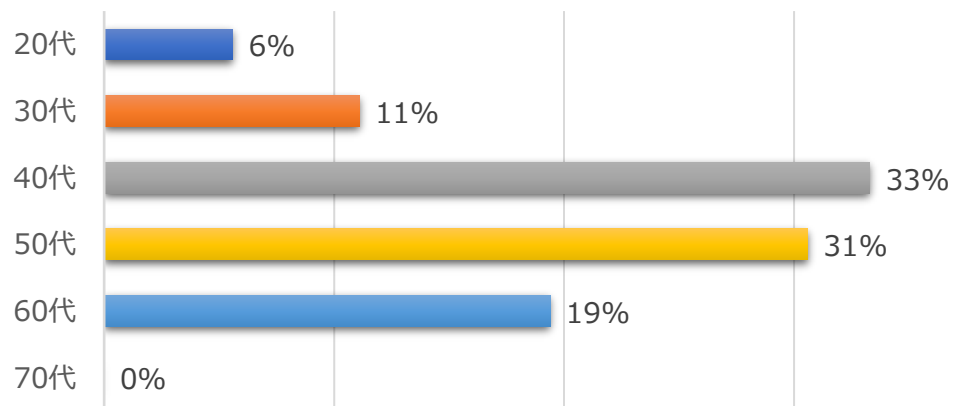
男女比



薬局薬剤師・病院薬剤師比率



年齢構成



- 薬局薬剤師が6.5割、病院薬剤師が3割
- 女性薬剤師のほうが割合が多く、薬局薬剤師の56%、病院薬剤師の55%が女性ユーザー
- 40代、50代で6割以上を占める。
- 薬局薬剤師の年齢構成
20代 9%、30代 5%、40代 38%、50代 27%、60代 21%
40代、50代で6割以上を占める。
- 病院薬剤師の年齢構成
30代 37%、40代 28%、50代 27%、60代 8%
30代、40代が6割以上を占める。

男女比



レギュラー番組

毎週、番組のテーマに沿った専門医師などが出演。年間最大 52 人の専門家とのコミュニケーションが可能。その後内容集を営業用ツールとして配布するなど活用いただいています。

例)



特別番組（3回や5回シリーズなども可）

クライアントが今後関係をより強固にしたい医師、商品の開発にかかわる医師などをゲストに迎え、特別番組として特化した内容で番組化しています。

例)



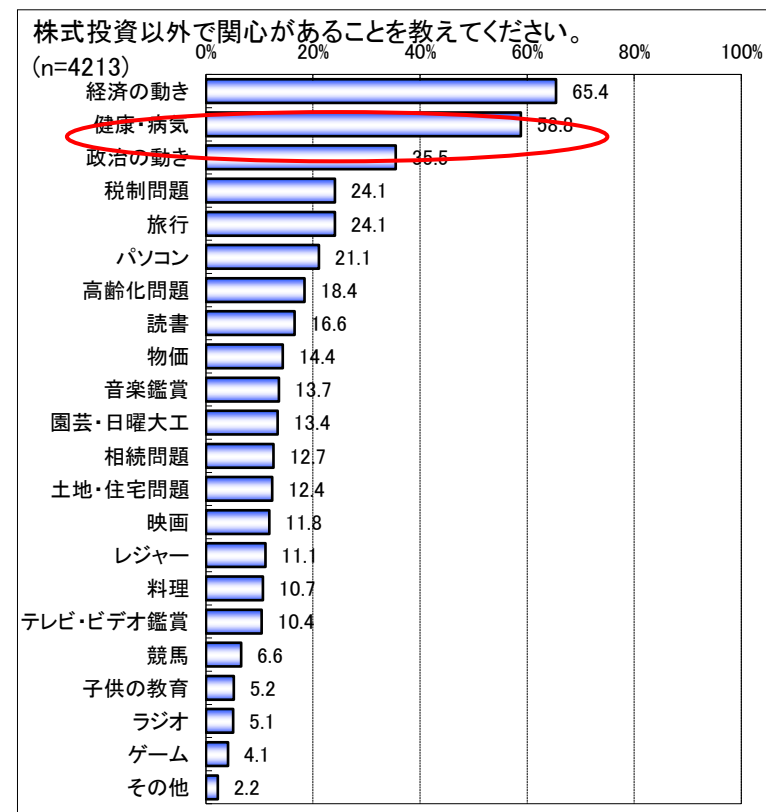
一般向け健康啓発番組について

医療従事者向け番組で培った医療関係者とのコネクションを生かし
全国的一般リスナーに健康啓発を発信しています。

ラジオNIKKEIリスナーは、
経済、社会全般への関心とともに、健康への関心も非常に高い

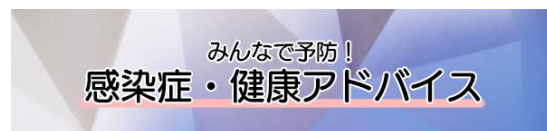
中、高齢者向け健康啓発番組は、ラジオNIKKEIリスナーにマッチします

- ◆番組のテーマ、出演者は番組提供社の関係者と協議の上決定していきます。特定の領域に特化した内容でありながら、一般向けにわかりやすく解説したコンテンツを制作いたします。
- ◆番組収録に立会い可能です。出演する専門家とのコミュニケーションの場としてもご利用いただけます。
- ◆これまでも、さまざまなテーマで一般向け啓発番組を制作。出演者する医師などはラジオNIKKEIがブッキングいたします。



一般向け健康啓発レギュラー番組例

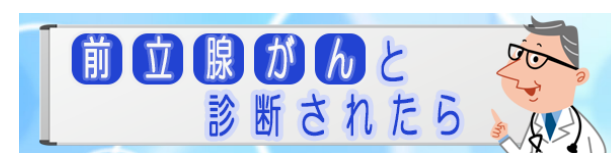
例)



「みんなで予防！感染症・健康アドバイス」は、毎日「マーケット・プレス」内のコーナーとして放送している。
健康や美容に関するゲストとパーソナリティの対談番組「健康ネットワーク」と「ビタミン・ラジオ」。クライアントのテーマに寄り添った番組構成が可能です。

一般向け健康啓発15分番組シリーズ特番例

例)



特化した内容を番組化。クライアントの伝えたいことを専門家の解説を通してターゲットに届けます。番組のリーフレット化して配布するなどの連動企画も可能です。

ご提供料金について

【医療従事者向けレギュラー放送】

週1回15分番組 月額 2,000,000円～

- ・定期番組企画会議開催(3～4ヶ月ごと)
- ・番組前後 提供(協賛)クレジット 番組内CM露出
- ・番組サイト立ち上げ 番組サイトへ貴社バナー掲載
- ・書き起こしPDFを番組サイトに掲載
- ・オンデマンド(音声+画像)、Podcast配信(2年間)
- ・番組宣伝広告1回実施(医師会雑誌等)

【一般向け健康啓発レギュラー番組】

週1回15分番組 月額 1,600,000円～

- ・番組前後 提供(協賛)クレジット 番組内CM露出
- ・番組サイト立ち上げ 番組サイトへ貴社バナー掲載
- ・オンデマンド(音声)、Podcast配信(2年間)

※別途タレント起用の場合、タレント出演料を別途見積もらせていただく場合もございます。

【一般向け健康啓発シリーズ特別番組】

3回シリーズ15分番組 1,500,000円～

【医療従事者向け シリーズ特別番組】

4回シリーズ15分番組 2,200,000円～

毎月1回 12回シリーズ 20分番組
月額 600,000円～

【その他オプション例】

【情報紙 制作】

●カラー4P 5,000部 400,000円～

【CDR制作】

●1,000枚 400,000円～

など企画により個別見積もり

※料金はいずれも税別となります。料金には電波料、制作費、企画・出演謝礼、WEB制作費、サーバー費用等を含みます。