



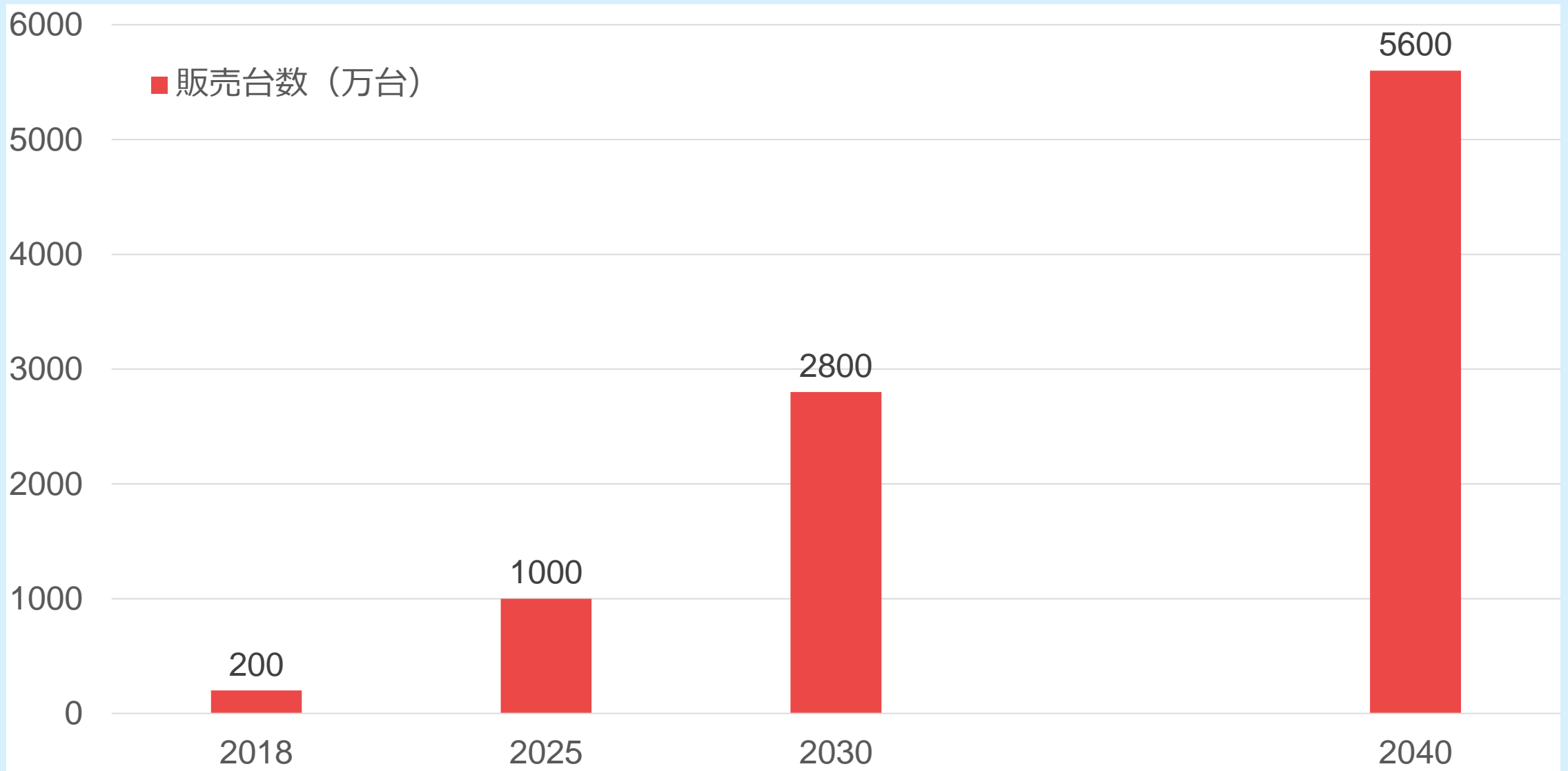
参入障壁 (Moat・堀)

ティッカー	銘柄名	MOAT
AMZN	アマゾン・ドット・コム	<ul style="list-style-type: none"> ・全米、日本全土などに広がる配送センター ・世界中に広がるデータセンター
GOOGL	アルファベット クラスA	<ul style="list-style-type: none"> ・世界中に広がるデータセンター ・圧倒的な集客力のYouTube
V	ビザ	<ul style="list-style-type: none"> ・世界最大規模の決済ネットワーク ・高い知名度、ブランド力
MU	マイクロン テクノロジー	<ul style="list-style-type: none"> ・DRAMはサムスン電子、SKハイニックス、MUの3強状態 ・規模の経済の観点から、新規参入のハードルは高い
BA	ボーイング	<ul style="list-style-type: none"> ・世界の旅客機市場はBAと欧州エアバスの2強状態 ・軍事関連でも高い存在感

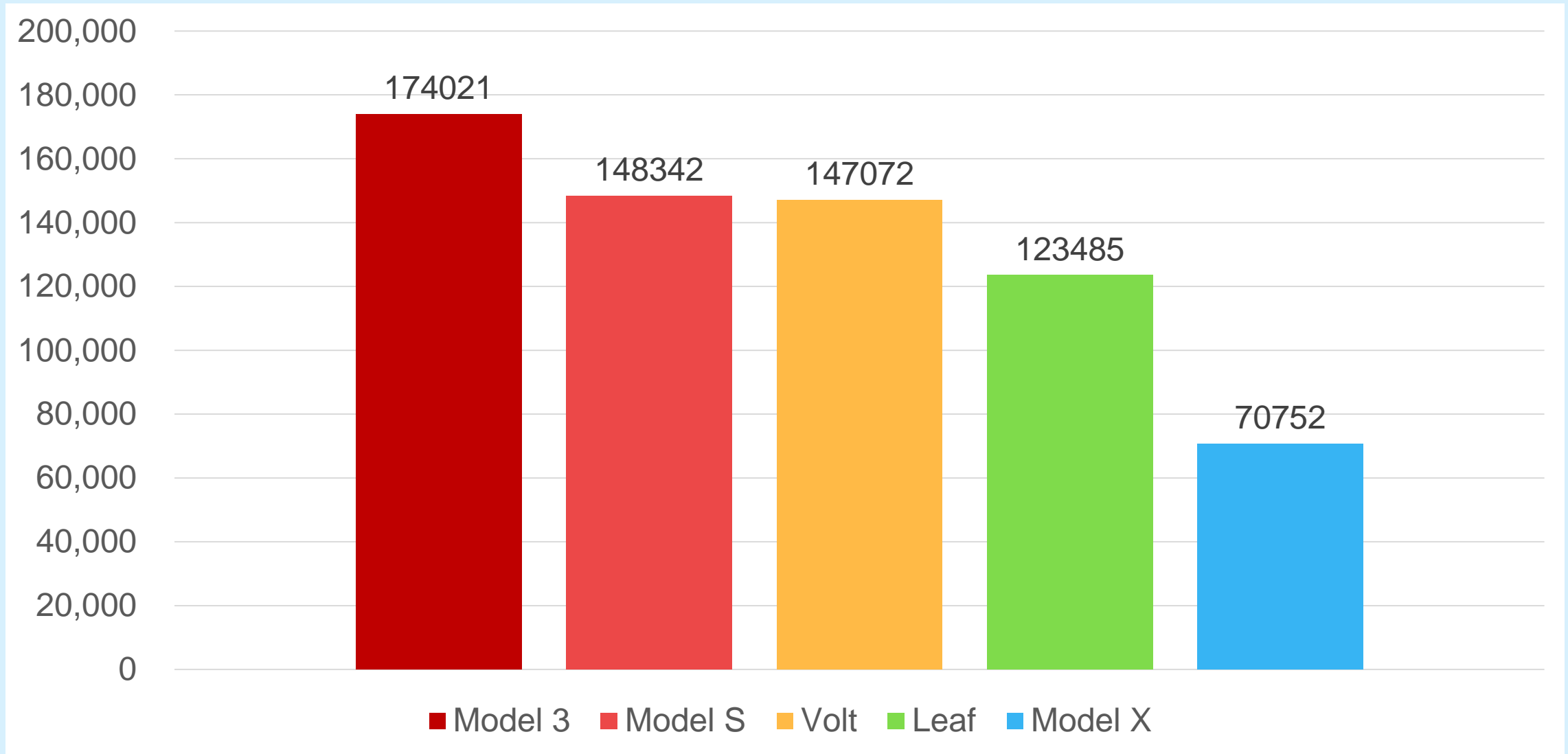
EV（電気自動車）



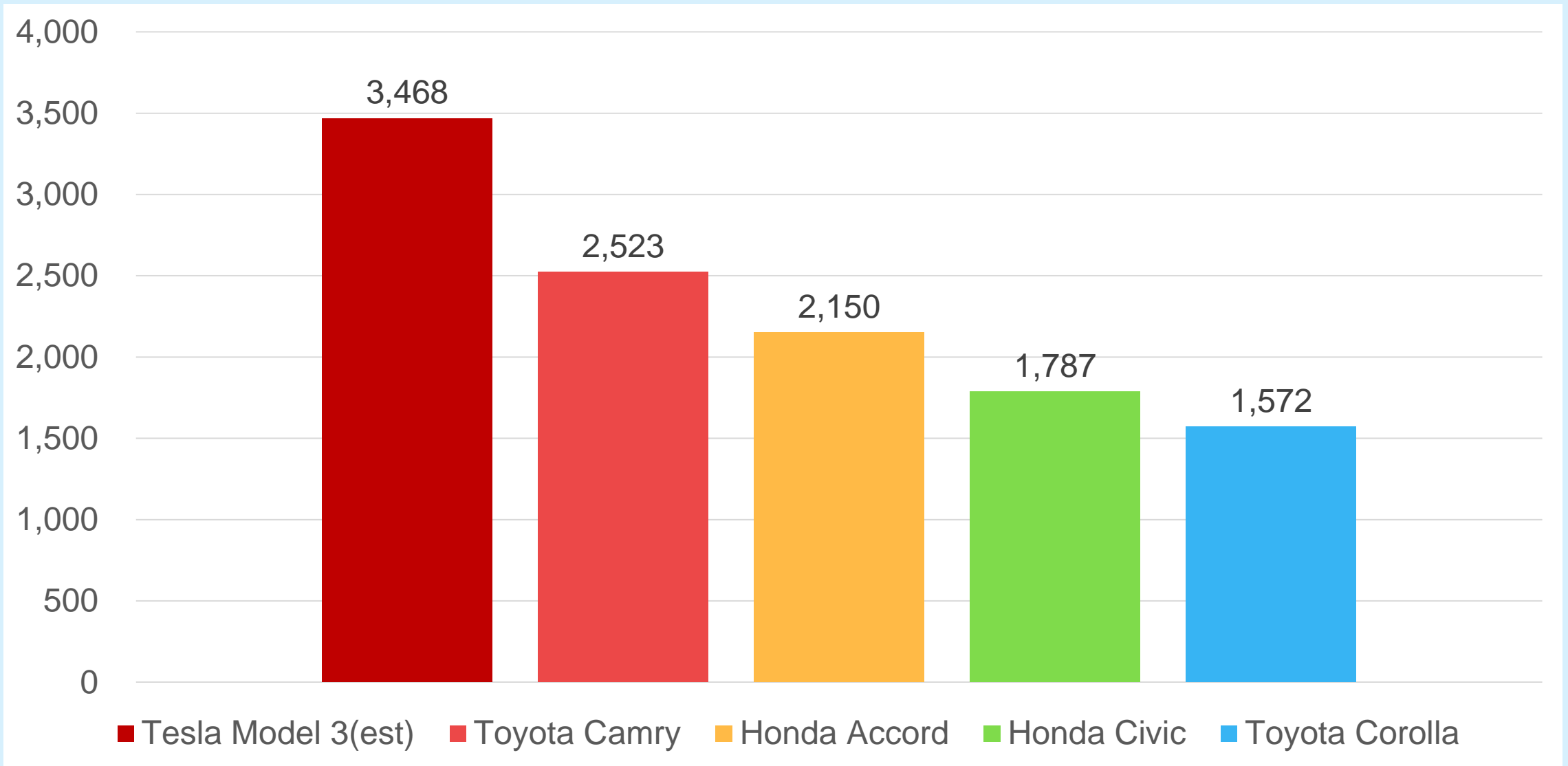
全世界EV販売見通し

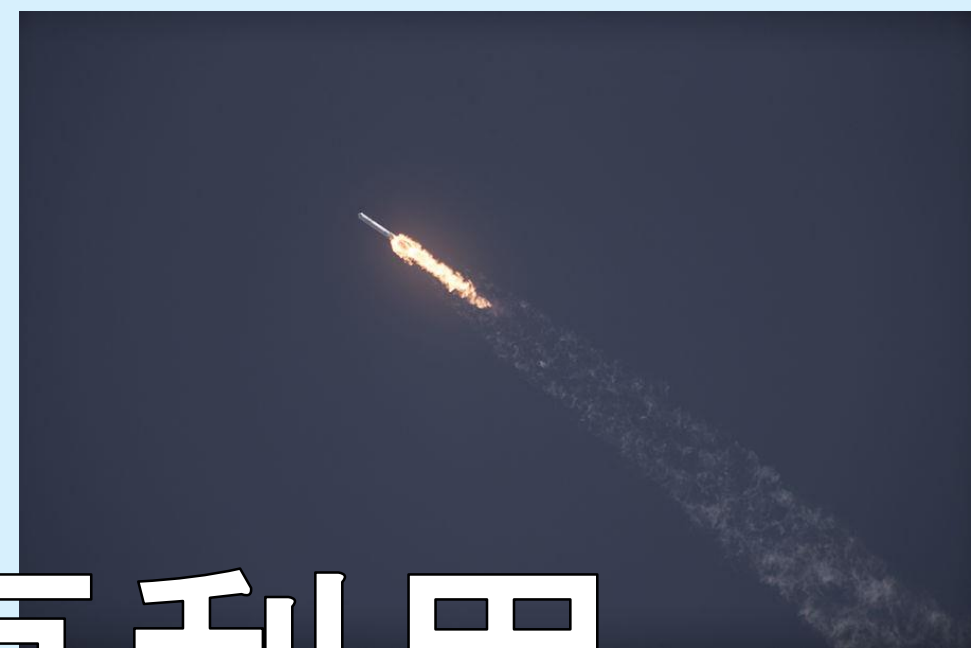


米国PHEV・EV販売台数（2012/1-2019/4）



米国 車種別売上高 (2018年第4四半期、百万ドル)





ロケット再利用

